

## MODEL DE ANALIZĂ A COMPETENȚELOR

Pentru a efectua o analiză de competență cu echipa dvs., completați tabelul următor (în mod ideal, cu un reprezentant HR) pe un perete sau tablă metaplan:

Competență	De bază? Cheie? Principală?	Valoroasă?	Rară?	Greu de imitat?	Transferabilă?
Exemplu Competență 1 ...	Principală	Da	Da	Da	Da

### Atunci când colectați competențele relevante, întrebați-vă următoarele:



- Pe ce piață servesc în prezent, care dintre ele vreau să o serviți și de ce competențe aveți nevoie pentru asta?
- Ce așteaptă noul client actual sau potențial de la dumneavoastră și ce competențe aveți / trebuie să aveți ca să răspundeți acestor nevoi?
- Ce competențe digitale specifice aveți/ trebuie să aveți ca să răspundeți acestor nevoi?

Pentru a clasifica o competență identificată, întrebați-vă dacă aceasta este:

- ⇒ Valoroasă (Este valoroasă?)
- ⇒ Rară (Este aceasta o competență rară?)
- ⇒ Greu imitabilă (Este aceasta o competență unică?)
- ⇒ Transferabilă (Cum poate fi folosită această competență principală existentă pentru dezvoltarea de noi produse / pe o nouă piață?)

